

ТЕХНИЧЕСКА СПЕЦИФИКАЦИЯ

по публична обява с предмет:

„Предоставяне на услуги по дизайн, предпечат, печат и разпространение на материали“ по проект „L.I.K.E. – Life Investment is the Key to Employment“, договор № 2017-1-086, финансиран от Фонда Оператор за ЕИП и Норвежкия Фонд за субсидии за младежка заетост.

I.ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ ЗА ПРОЕКТА

Във връзка с поставените национални, европейски и международни цели за намаляване на безработицата сред младите хора с психични проблеми не само в Европа, но и по света, проектът „L.I.K.E. – Life Investment is the Key to Employment“ разглежда нарастващия процент на млади хора във възрастова група 15-29 години с психични проблеми в Европа и неспособността на конвенционалните методи в сферата на заетостта да отговорят на специфичните нужди на тази целева група. Проектът има за цел да засили социалното приобщаване и заетостта на целевата група, като изследва статуса на младите хора, като разработи, тества и приложи иновативна методология, която да отговаря на нуждите им и като ангажира цялата общност - роднини, работодатели и институции - в процеса. Освен това широкото партньорство в консорциума, включващо държави като Италия, Унгария, Република Латвия, Кралство Норвегия и Исландия, както и на експертно ниво в Република Ирландия работи в международен план, търсейки общи европейски решения за социално приобщаване и качествена и устойчива заетост за младежи с психични проблеми. Проведените международни проучвания ще представят необходимите данни за създаване на иновативен многостранен подход за включване на целевата група - младежи с психични проблеми във възрастовата група 15-29 години, със специален фокус върху ромското население. Чрез създаването на къщите "Скрити лайкове" - центрове за подкрепа, комуникация и обучение, проектът ще постигне синергия в изграждането на по-здравословен начин на живот и устойчива заетост сред целевата група в цяла Европа.

II.ОПИСАНИЕ НА ПРЕДМЕТА НА ПОРЪЧКАТА

Предметът на настоящата процедура е *„Предоставяне на услуги по дизайн, предпечат, печат и разпространение на материали“ по проект „L.I.K.E. – Life Investment is the Key to Employment“*, договор № 2017-1-086, финансиран от Фонда Оператор за ЕИП и Норвежкия Фонд за субсидии за младежка заетост. Определянето на изпълнителите се извършва чрез процедура „Публична обява“, чл. 11, ал.1, във връзка с чл. 7, ал.1 и чл.8, ал.2, т.2 от ПМС № 118 от 20.05.2014 г. за условията и реда за определяне на изпълнител от страна на бенефициенти на безвъзмездна финансова помощ от Финансовия механизъм на Европейското икономическо пространство, Норвежкия финансов механизъм, фонд "Убежище, миграция и интеграция" и фонд "Вътрешна сигурност"

III.ОБХВАТ И ИЗИСКВАНИЯ ПРИ ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА ПРОЦЕДУРАТА

Предметът на процедурата обхваща предоставяне на услуги по дизайн, предпечат, печат и разпространение на материали.

Кандидатите за изпълнител в процедурата трябва да предложат услуги по разработване и разпространение на следните материали:

-
1. Разработване и разпространение на комплекти, носещи логото на Донорите ЕИП и Норвежкия фонд за младежка заетост. Всеки един комплект съдържа: брендирана тениска, брендирани химикалки, чанта, USB памет – 8 GB. Комплектите следва да са на английски език – 560 комплекта.
 2. Дизайн, предпечат и печат на материали:
 - 2 вида брошури – А4, 12 стр., цвят 4х4, гланц 110 гр., 1 биг – 12 000 бр.
 - 2 вида листовки – А5, 90 гр. мат, двустранни, цвят 4х4 – 11 000 бр.
 - 1 наръчник - А5, до 70 стр., спирала, цвят 4х4, тяло 90 гр., корица 200 гр. Двустранен пълноцветен печат, гланц 4х4 – 4000 бр.
 3. Изработка на рекламоносители:
 - Билборд – 400 см. (дължина) x 300 см. (височина) с джобове 7 см. – 7 бр.; Пълноцветен (4+0) печат, от 80 гр/м2 офсет до 300 гр/м2 двустранен хром гланц или мат. винил 400 гр./кв.м.;
 - Билборд - 385 см. (дължина) x 285 см. (височина) с джобове 7 см. – 7 бр. Пълноцветен (4+0) печат, от 80 гр/м2 офсет до 300 гр/м2 двустранен хром гланц или мат. винил 400 гр./кв.м.;
 - Пано за автобусни спирки /700 кв.м/– 10 бр.;
 - Панел за РПМ /700 кв.м./– 4 бр.;
 - Билборд пиза – 5 бр.;
 - Ракета тип скролер – 3 бр.;
 4. Разпространение на 36 вида рекламоносители в София и републиканската пътна мрежа - Експониране на разработените 30 вида рекламни материали и билборди в София, улици, РПМ, спирки и др. за период от минимум 3 месеца и разпространение на 3 бр. билборда 400 см. (дължина) x 300 см. (височина) и 3 бр. билборда 385 см. (дължина) x 285 см. (височина) за период от минимум 6 месеца.