

МЕТОДИКА ЗА ОЦЕНКА НА ОФЕРТИТЕ

В процедура „Публична обява“ за определяне на изпълнител по реда на Постановление №118 на Министерския съвет от 2014 г., с предмет:

„Предоставяне на услуги по дизайн, предпечат, печат и разпространение на материали“ по проект „L.I.K.E. – Life Investment is the Key to Employment“, договор № 2017-1-086, финансиран от Фонда Оператор за ЕИП и Норвежкия Фонд за субсидии за младежка заетост.

В провежданата процедура за определяне на изпълнител се определя участникът, предложил икономически най-изгодната оферта по критерий **“Оптимално съотношение качество-цена“**.

Класирането на допуснатите до участие оферти се извършва на база получената от всяка оферта **“Комплексна оценка”** - (КО), като сума от индивидуалните оценки по предварително определените по-долу показатели.

В настоящата „Методика за оценка на офертите“ са определени отделните показатели и съответните им относителни тегла в комплексната оценка, както следва:

Таблица 1

Показател (наименование)	Относително тегло	Максима лно възможен брой точки	Символно обозначение (точките по показателя)
1	2	3	4
1. Предложен срок за изработка и представяне на макети/ мостри/ илюстрации на всички материали, включени в предмета на поръчката – П 1	35% (0,35)	100	С
2. Предложен допълнителен период за разпространение на 36 вида рекламоносители в София и републиканската пътна мрежа	35% (0,35)	100	Т
3. Предложена цена П з	30% (0,30)	100	Ц

Указания за определяне на оценката по всеки показател :

Показател 1 – „Предложен срок за изработка и представяне на макети/ мостри/ илюстрации на всички материали, включени в предмета на поръчката”, с максимален брой точки 100 и относително тегло в комплексната оценка - 0,35.

Кандидатите следва да предложат в своите оферти срок за изработка и представяне на макети/ мостри/ илюстрации на всички материали, включени в предмета на поръчката в календарни дни. Максималният брой точки получава офертата с предложен най-кратък срок за изработка и представяне на макети/ мостри/ илюстрации на всички материали, включени в предмета на поръчката в календарни дни – 100 точки. Точките на останалите участници се определят в съотношение към предложениия най-кратък срок по следната формула:

$$C = 100 \times \frac{C_{\min}}{C_n}, \text{ където :}$$

- “C_{min}” е предложениия най-кратък срок за изработка и представяне на макети/ мостри/ илюстрации на всички материали;
- “C_n” е срокът, предложен от n- я участник.

Точките по първия показател П₁ на n- я участник се получават по следната формула:

$$П_1 = C \times 0,35, \text{ където}$$

„0,35” е относителното тегло на показателя.

***Забележка:** Кандидатите следва да предложат в своята оферта срок за изработка и представяне на макети/ мостри/ илюстрации на всички материали, включени в предмета на поръчката в календарни дни в цяло число. Минималният срок, който кандидатите в процедурата могат да оферират е 15 (петнадесет) календарни дни. Максималният срок, който кандидатите в процедурата могат да оферират е 55 (петдесет и пет) календарни дни. Предложения, попадащи извън посочения диапазон и/или предложения, които не съдържат информация за срока за изработка и представяне на макети/ мостри/ илюстрации на всички материали и/или предложения, които не съдържат информация за срока за изработка и представяне на макети/ мостри/ илюстрации на всички материали в календарни дни в цяло число ще бъдат предложени за отстраняване.

Показател 2 – „Предложен допълнителен период за разпространение на 36 вида рекламоносители в София и републиканската пътна мрежа”, с максимален брой точки 100 и относително тегло в комплексната оценка - 0,35.

Кандидатите следва да предложат в своите оферти допълнителен период за разпространение на 36 вида рекламоносители в София и републиканската пътна мрежа в бр. месеци. Максималният брой точки получава офертата с предложен най-дълъг допълнителен период за разпространение на 36 вида рекламоносители в месеци – 100 точки. Точките на останалите участници се определят в съотношение към предложениия най-дълъг период по следната формула:

$$T = 100 \times \frac{T_n}{T_{max}}, \text{ където :}$$

- “Tmax” е предложения най-дълъг допълнителен период за разпространение на 36 вида рекламоносители в София и републиканската пътна мрежа;
- “Tn” е срокът, предложен от n- я участник.

Точките по първия показател П₂ на n- я участник се получават по следната формула:

$$П_2 = C \times 0,35, \text{ където}$$

„0,35” е относителното тегло на показателя.

***Забележка:** Кандидатите следва да предложат в своята оферта допълнителен срок за:

- Експониране на разработените 30 вида рекламни материали и билборди в София, улици, РПМ, спирки и др.
- Разпространение на 3 бр. билборда 400 см. (дължина) x 300 см. (височина) и 3 бр. билборда 385 см. (дължина) x 285 см. (височина)

Минималният срок, който кандидатите в процедурата могат да оферират е по 2 (два) допълнителни месеци за всяка от посочените позиции. Предложенията трябва да са в цяло число. Предложения под изискуемия минимален допълнителен срок и/или предложения, които не са в цяло число ще бъдат оценени с 0 точки.

ВАЖНО: Кандидатите не са длъжни да представят в своите оферти предложения за допълнителен период за разпространение на 36 вида рекламоносители в София и републиканската пътна мрежа. Оферти, които не съдържат предложения за допълнителен период за разпространение на 36 вида рекламоносители в София и републиканската пътна мрежа няма да бъдат отстранени от процедурата, но ще получат 0 точки по този показател!

Показател 3 – „Предложена цена”, с максимален брой точки 100 и относително тегло в комплексната оценка – 0,30.

Максималният брой точки получава офертата с предложена най-ниска обща цена – 100 точки. Точките на останалите участници се определят в съотношение към най-ниската предложена цена по следната формула:

$$Ц = 100 \times \frac{Ц_{min}}{Ц_n}$$

където: „100” е максималните точки по показателя;

- „Цmin” е най-ниската предложена цена;
- „Цn” е цената на n-я участник.

Точките по първия показател П₃ на n-тия участник се получават по следната формула:

$$П_3 = Ц \times 0,30,$$

където „0,30” е относителното тегло на показателя.

Комплексната оценка на всеки участник се получава като сума от оценките по петте показателя, изчислена по формулата:

$$\text{КО} = \text{П}_1 + \text{П}_2 + \text{П}_3$$

Точките на Комплексната оценка се закръглят с точност до втория знак след десетичната запетая.

Офертата получила най-висока комплексна оценка, се класира на първо място.